

KẾ HOẠCH
Kiểm tra các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã Bờ Y năm 2025

Căn cứ Công văn số 228/SNNMT-PQT, ngày 09 tháng 7 năm 2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Quảng Ngãi về nâng cao chất lượng, tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Ủy ban Nhân dân xã Bờ Y ban hành kế hoạch kiểm tra đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã Bờ Y, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, tỉnh trong công tác thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Thực hiện có hiệu quả định hướng phát triển Chương trình “mỗi xã một sản phẩm OCOP”.
- Nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP nhằm đáp ứng yêu cầu thị trường và người tiêu dùng; khuyến khích các chủ thể OCOP không ngừng đổi mới, sáng tạo trong sản xuất và phát triển sản phẩm.
- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm được sản xuất, chế biến đúng quy trình, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm, định hướng về Chương trình OCOP của tỉnh và điều kiện thực tế của địa phương, xác định rõ nội dung và nhiệm vụ trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các ban, ngành, đoàn thể xã.
- Thực hiện nghiêm túc, đồng bộ các nội dung kế hoạch. Đồng thời thực hiện và nghiên cứu đề xuất phát triển các sản phẩm đặc sản của địa phương, sản phẩm có lợi thế cạnh tranh trên địa bàn xã Bờ Y.
- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban ngành, đoàn thể và chủ thể OCOP; đảm bảo tính khách quan, công bằng, minh bạch trong công tác kiểm tra, giám sát.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, VÀ NỘI DUNG LÀM VIỆC

1. Thời gian, địa điểm và chương trình làm việc: Thời gian dự kiến trong Quý III năm 2025 (thời gian, địa điểm và thành phần đoàn kiểm tra cụ thể sẽ thông báo sau).

2. Nội dung cụ thể:

- Kiểm tra, rà soát danh sách các sản phẩm OCOP hiện có trên địa bàn; kiểm tra các chủ thể hồ sơ, quy trình sản xuất sản phẩm OCOP (*việc lưu giữ hồ sơ sản phẩm sau khi đã đánh giá đạt sao*).

- Tổ chức kiểm tra việc thực hiện các tiêu chí OCOP, đặc biệt là tiêu chí về chất lượng, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc (*lấy mẫu kiểm nghiệm nếu xét cần thiết*).

- Việc các chủ thể duy trì chất lượng sản phẩm sau khi được công nhận OCOP, công tác xây dựng bao bì, nhãn mác, thiết kế logo, mã QR truy xuất nguồn gốc⁽¹⁾ (*đã được cấp có thẩm quyền công nhận sản phẩm OCOP, công tác quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP thông qua hội chợ, sàn thương mại điện tử của sản phẩm*).

- Về Hồ sơ đề xuất đánh giá sản phẩm OCOP cấp tỉnh năm 2025: Phòng Kinh tế xã phối hợp với các chủ thể chuẩn bị, bao gồm:

(1) *Văn bản của Ủy ban nhân dân cấp xã gửi Ủy ban nhân dân cấp tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.*

(2) *Báo cáo đánh giá của Ủy ban nhân dân cấp xã về một số tiêu chí (theo quy định tại điểm a khoản 1 và biểu mẫu số 3 của Quyết định số 148/QĐ-TTg).*

(3) *Hồ sơ sản phẩm OCOP dự thi.*

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan thường trực tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai Kế hoạch này và phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện đạt được các mục tiêu đề ra.

- Tham mưu về thành phần đoàn kiểm tra, thời gian, địa điểm và chương trình làm việc trong quý III, năm 2025.

- Tham mưu UBND xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, tham mưu Chủ tịch UBND xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã thành lập Tổ hỗ trợ nâng cao sản phẩm OCOP trên địa bàn xã Bờ Y để chọn sản phẩm thi đánh giá và phân hạng cấp tỉnh hàng năm.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí nguồn ngân sách triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ Kế hoạch; bố trí nguồn lực và thực hiện các chính sách hỗ trợ Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã Bờ Y”.

2. Phòng Văn hoá - Xã hội; Trung tâm Văn hoá - Thể thao - Du lịch và Truyền thông xã.

⁽¹⁾ Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Tích cực tuyên truyền, giới thiệu tổng quan về Chương trình OCOP; hướng dẫn chu trình OCOP; hồ sơ dự thi đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; giới thiệu danh mục tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm; công tác đánh giá, xếp hạng sản phẩm trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin của xã, tuyên truyền cô đọng trực quan và bằng các hình thức khác nhau.

- Thường xuyên cập nhật, đưa các hình ảnh về các sản phẩm trên địa bàn xã lên Website xã Bờ Y; đồng thời liên kết với các Website của các công ty du lịch trong và ngoài tỉnh để quảng bá hình ảnh về xã Bờ Y nhằm kêu gọi, thu hút đầu tư và phát triển thị trường tiêu thụ.

3. Đối với Ban quản lý các thôn, Tổ dân phố: Thông báo rộng rãi đến các chủ thể sản phẩm OCOP biết về các nội dung theo kế hoạch này, đồng thời đề nghị các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, chủ thể tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP đã được công nhận; chuẩn bị hồ sơ, đề xuất nâng hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh năm 2025 (nếu có) về Ủy ban nhân dân xã Bờ Y (qua Phòng Kinh tế) biết, tổng hợp.

4. Đối với các chủ thể: hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác và doanh nghiệp trên địa bàn xã: Đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương; căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương.

Lưu ý:** Hồ sơ đề xuất đánh giá sản phẩm do các chủ thể sản xuất kinh doanh gửi về **đc A Thang Chuyên viên Phòng Kinh tế trước ngày 10/9/2025 để tổng hợp. Sau thời gian trên, nếu có Hồ sơ đăng ký của các chủ thể sản xuất kinh doanh (sản phẩm OCOP) thì UBND xã sẽ chuyển hồ sơ sản phẩm sang năm sau đánh giá.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQVN xã

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các nội dung của kế hoạch; đồng thời, chỉ đạo các chi hội phối hợp chặt chẽ với các đoàn viên, hội viên tích cực tuyên truyền, vận động Doanh nghiệp, Hợp tác xã và nhân dân hưởng ứng tham gia các nội dung theo kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã Bờ Y năm 2025. UBND xã Bờ Y đề nghị các cơ quan, đơn vị, Ban quản lý các thôn, tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực có hiệu quả kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- TT HĐND xã (b/c);
- CT, các PCT UBND xã (đ/b);
- Lãnh đạo VP HĐND&UBND xã;
- Phòng Văn hóa xã hội (t/h);
- Trung tâm VH-TTDL và Truyền thông xã;
- Bí thư các thôn/TDP;
- Thôn trưởng, Tổ trưởng các thôn - tổ dân phố;
- Các chủ thể sản phẩm OCOP;
- Lưu: VT, PKT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Thanh Tùng