

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTH

Quảng Ngãi, ngày tháng 8 năm 2025

V/v đẩy mạnh các nhiệm vụ,
giải pháp Xúc tiến thương
mại trong và ngoài nước để
thúc đẩy hoạt động thương
mại trên địa bàn tỉnh Quảng
Ngãi năm 2025

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường,
Tài Chính, Ngoại vụ, Văn hóa - Thể thao và Du lịch;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 18 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp xúc tiến thương mại trong và ngoài nước để thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025 và Công văn số 5779/BCT-XTTM ngày 05 tháng 8 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc triển khai Chỉ thị số 18/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp xúc tiến thương mại trong và ngoài nước để thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025; trên cơ sở đề xuất của Giám đốc Sở Công Thương tại Công văn số 578/SCT-QLTM ngày 13 tháng 8 năm 2025, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu (*gọi tắt là các cơ quan, đơn vị, địa phương*) nâng cao nhận thức, xác định rõ vai trò, trách nhiệm và theo chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 18 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ; tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Chỉ thị đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn để tạo sự đồng thuận và chủ động tham gia; kịp thời báo cáo, đề xuất giải pháp giải quyết các khó khăn, vướng mắc, gửi Sở Công Thương tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét chỉ đạo thực hiện.

2. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan:

a) Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh các giải pháp về quản lý hoạt động xuất nhập khẩu, hoạt động thương mại biên giới trên địa bàn tỉnh.

b) Triển khai chương trình xúc tiến thương mại, hoạt động kết nối cung -

cầu, hội chợ triển lãm trên địa bàn tỉnh, tập trung vào các sản phẩm chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

c) Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh; tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi liên quan buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh.

d) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong công tác xúc tiến thương mại để hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh.

đ) Tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương (*Cục Xúc tiến thương mại*) và Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả, tình hình triển khai thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 18 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ theo quy định hoặc khi có yêu cầu.

3. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh:

a) Làm đầu mối, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

b) Tăng cường thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại liên kết vùng, liên kết ngành trong tiêu thụ sản phẩm nội địa, các hội chợ, triển lãm hàng hóa, phát triển các mô hình “kết nối cung - cầu”, “hội chợ hàng Việt lưu động”, “đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp, vùng sâu vùng xa” để mở rộng thị trường.

c) Thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại và phân phối hàng hóa trên nền tảng số, hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, tư vấn pháp lý cho doanh nghiệp để khơi thông thị trường trong nước.

d) Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp hưởng ứng tham gia các chương trình, sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại khác trong hoạt động mua bán, tiêu thụ sản phẩm, hàng hoá sản xuất trong nước, đặc biệt là trên các nền tảng số hoá, thương mại điện tử, thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan để hỗ trợ các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP tham gia các chương trình xúc tiến thương mại; hướng dẫn các tiêu chuẩn, quy chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm để sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường xuất khẩu.

5. Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan lồng ghép chương trình xúc tiến thương mại vào kế hoạch hoạt động thường xuyên của đơn vị, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, mang tính lan tỏa tại các sự kiện, các hoạt động ngoại giao mà tỉnh tham gia.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh hoạt động quảng bá văn hóa - du lịch kết hợp xúc tiến thương mại thông qua các sự kiện văn hóa, ẩm thực, du lịch; hướng dẫn các doanh nghiệp trong ngành du lịch thực hiện các hoạt động khuyến mại, xúc tiến du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách.

7. Sở Tài chính tham mưu bố trí tài chính cho các hoạt động xúc tiến thương mại theo quy định; đồng thời, tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường trên địa bàn tỉnh, đảm bảo ổn định thị trường, đặc biệt trong bối cảnh thị trường xuất khẩu có biến động theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:

a) Xây dựng và triển khai Kế hoạch xúc tiến thương mại tại địa phương, tập trung vào các sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống; đồng thời, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tổ chức các điểm bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do tỉnh và Trung ương tổ chức; chủ động cung cấp thông tin về tiềm năng, sản phẩm địa phương cho Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh để phối hợp quảng bá.

c) Tuyên truyền và hướng dẫn doanh nghiệp, hộ sản xuất hoạt động sản xuất theo hướng xanh, sạch, ưu tiên sử dụng các chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi nhằm đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng, an toàn thực phẩm.

d) Các xã, phường, đặc khu chủ động triển khai các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp xúc tiến thương mại để thúc đẩy hoạt động thương mại trên địa bàn năm 2025 theo kế hoạch đã ban hành và thường xuyên báo cáo, đề xuất cho Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường và các sở, ngành liên quan các khó khăn vướng mắc để kịp thời hỗ trợ giải quyết những nội dung thuộc thẩm quyền; đồng thời tổng hợp, báo cáo, trình Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ ngành trung ương những nội dung vượt thẩm quyền.

9. Các sở, ban, ngành, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch

tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu thực hiện chế độ báo cáo vào trước ngày 30 của tháng cuối quý hoặc đột xuất (báo cáo các nội dung đã thực hiện) về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu nghiêm túc, khẩn trương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị trực thuộc UBND tỉnh;
- VPUB; CVP, PCVP; các P.Chuyên môn;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KTTH.TK.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Phước Hiền