

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền triển khai thực hiện công tác đo đạc lập, chỉnh lý
bản đồ địa chính, lập hồ sơ địa chính và hoàn thành cơ sở
dữ liệu quốc gia về đất đai trên địa bàn xã Bờ Y**

Căn cứ Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 13/02/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy nhanh tiến độ đo đạc, lập bản đồ địa chính, đăng ký đất đai và xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai; Kế hoạch số 2959/KH-BNNMT-BCA ngày 29/3/2026 của liên Bộ Nông nghiệp và Môi trường - Bộ Công an; Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 10/4/2026 của UBND tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 67/KH-SNNMT ngày 24/4/2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về tuyên truyền triển khai thực hiện công tác đo đạc lập, chỉnh lý bản đồ địa chính, lập hồ sơ địa chính và hoàn thành cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Ủy ban nhân dân xã Bờ Y xây dựng Kế hoạch tuyên truyền nhằm bảo đảm triển khai đồng bộ, hiệu quả nhiệm vụ xây dựng cơ sở dữ liệu đất đai trên địa bàn xã, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, thống nhất về chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh trong lĩnh vực đo đạc, đăng ký đất đai và xây dựng cơ sở dữ liệu đất đai.
- Nâng cao nhận thức của cán bộ, người dân, doanh nghiệp về vai trò, ý nghĩa của việc hoàn thiện cơ sở dữ liệu đất đai.
- Tạo sự đồng thuận xã hội, huy động sự tham gia tích cực của người sử dụng đất trong việc cung cấp thông tin, phối hợp đo đạc, xác thực dữ liệu.
- Góp phần đẩy nhanh tiến độ hoàn thành cơ sở dữ liệu đất đai theo mục tiêu năm 2026.

2. Yêu cầu:

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ tiếp cận.
- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phù hợp từng nhóm đối tượng và địa bàn.
- Công tác tuyên truyền bám sát tiến độ triển khai thực tế, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn.
- Bảo đảm thông tin thống nhất, tránh sai lệch, gây hiểu nhầm.
- Phát huy vai trò của chính quyền địa phương trong định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:

1. Tuyên truyền về chủ trương, chính sách:

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các nội dung sau: Mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ tại Chỉ thị số 05/CT-TTg; Nội dung Kế hoạch số 2959/KH-BNNMT-BCA ngày 29/3/2026 của Liên Bộ Nông nghiệp và Môi trường - Bộ Công an về đẩy mạnh xây dựng, làm giàu và làm sạch dữ liệu đất đai; Nội dung Kế hoạch số 128/KH-UBND của UBND tỉnh.

- Làm rõ tính cấp bách của việc hoàn thành cơ sở dữ liệu đất đai; Vai trò của dữ liệu đất đai trong chuyển đổi số và quản lý nhà nước.

- Xác định rõ trách nhiệm của cơ quan nhà nước và người sử dụng đất trong quá trình triển khai.

2. Tuyên truyền về nội dung công việc:

- Tập trung truyền tải rõ ràng, cụ thể: Quy trình đo đạc, lập, chỉnh lý bản đồ địa chính; quy trình đăng ký đất đai, kê khai, lập hồ sơ địa chính; quy trình xây dựng, cập nhật, vận hành cơ sở dữ liệu đất đai.

- Nhấn mạnh nguyên tắc: **“Đúng - đủ - sạch - sống”**, trong đó:

+ “Đúng”: chính xác pháp lý và thực địa.

+ “Đủ”: đầy đủ thông tin.

+ “Sạch”: không trùng lặp, sai sót.

+ “Sống”: cập nhật theo thời gian thực.

3. Tuyên truyền về quyền lợi và trách nhiệm của người sử dụng đất:

- Quyền lợi: Giảm thủ tục giấy tờ; tiết kiệm thời gian, chi phí; được bảo đảm thông tin đất đai rõ ràng, minh bạch.

- Trách nhiệm: Phối hợp đo đạc; cung cấp hồ sơ, giấy tờ; xác nhận thông tin.

- Nhấn mạnh vai trò của người dân trong việc làm sạch, hoàn thiện dữ liệu đối với các trường hợp chưa đầy đủ thông tin.

4. Tuyên truyền về ý nghĩa, tác động:

- Góp phần cải cách thủ tục hành chính, giảm hồ sơ giấy, tăng dịch vụ công trực tuyến.

- Hạn chế tranh chấp, khiếu kiện khi thông tin đất đai rõ ràng, thống nhất.

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, phục vụ quy hoạch, phát triển kinh tế - xã hội.

- Tăng tính minh bạch, tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận thông tin.

5. Tuyên truyền tiến độ, kết quả thực hiện:

- Thông tin định kỳ về tiến độ thực hiện.

- Nêu gương các địa phương, đơn vị triển khai hiệu quả.
- Phản ánh khó khăn, vướng mắc và định hướng dư luận tích cực.

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TUYÊN TRUYỀN:

1. Truyền thông cơ sở:

- Phát thanh qua hệ thống loa truyền thanh của xã.
- Trực tiếp tại thôn, tổ dân phố.

2. Truyền thông số:

- Đăng thông tin, bài viết tuyên truyền lên Cổng thông tin điện tử của xã và các đơn vị để người dân dễ tra cứu.
- Chia sẻ nội dung ngắn gọn (*tin, bài, video*) trên các trang, mạng xã hội để nhiều người tiếp cận.
- Gửi thông tin tuyên truyền vào các nhóm Zalo của thôn để thông báo trực tiếp đến người dân.

3. Tuyên truyền trực tiếp:

- Tổ công tác đến từng hộ dân để gặp trực tiếp, hướng dẫn và trao đổi cụ thể.
- Tổ chức họp dân tại các thôn để thông tin chung, giải đáp thắc mắc.
- Thực hiện đối thoại trực tiếp với người dân khi có vấn đề cần làm rõ.

IV. TIẾN ĐỘ TUYÊN TRUYỀN:

1. Giai đoạn 1 (tháng 4/2026): Tuyên truyền khởi động

Tập trung tuyên truyền rộng rãi về các chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh.

2. Giai đoạn 2 (tháng 5-10/2026): Tuyên truyền phục vụ triển khai

- Tuyên truyền bám sát quá trình thực hiện tại địa phương.
- Hướng dẫn cụ thể để người dân phối hợp (*cung cấp thông tin, tham gia đo đạc...*).

3. Giai đoạn 3 (tháng 11-12/2026): Tuyên truyền hoàn thiện

- Tuyên truyền kết quả đã thực hiện.
- Công khai thông tin để người dân biết và theo dõi.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Phòng Kinh tế xã:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền trên toàn xã; Xây dựng, cung cấp nội dung tuyên truyền thống nhất.
- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện.

2. Công an xã:

- Phối hợp cung cấp, đối soát dữ liệu dân cư phục vụ công tác tuyên truyền.
- Phối hợp tuyên truyền về xác thực thông tin người sử dụng đất và bảo đảm an toàn dữ liệu.
- Phối hợp xử lý, định hướng thông tin sai lệch trong quá trình tuyên truyền.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị-xã hội xã Bờ Y:

- Tổ chức tuyên truyền theo nội dung định hướng đến từng hộ dân.
- Tăng cường đăng tin, bài, phóng sự về chủ trương, nội dung và tiến độ thực hiện.
- Phản ánh kịp thời tình hình thực tế.

4. Trưởng các thôn, Tổ dân phố:

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại thôn, tổ dân phố.
- Hướng dẫn, vận động người dân phối hợp cung cấp thông tin, tham gia thực hiện.
- Phản ánh kịp thời các khó khăn, vướng mắc.
- Theo dõi, báo cáo kết quả thực hiện.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền được bố trí theo quy định.

Ủy ban nhân dân xã đề nghị các cơ quan, đơn vị, trưởng các thôn, tổ dân phố trên địa bàn xã căn cứ nội dung Kế hoạch này xây dựng chương trình tuyên truyền cụ thể, tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường (b/c);
- Thường trực Đảng ủy (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã (t/d);
- UBMTTQVN và các TCCTXH xã (p/h);
- Trang Thông tin điện tử xã (đưa tin);
- Công an xã (p/h);
- Các phòng: Kinh tế, Văn hóa-Xã hội xã (t/h);
- Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công ích xã (p/h);
- Thôn trưởng các thôn, tổ dân phố (t/h);
- Các tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã (t/h);
- Lưu: VT, TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Thanh Tùng